

Mitsubishi Electric: Unternehmen erhält Qualitätssiegel Raumklimageräte

- **Neutrale Bestätigung zahlreicher Qualitätsstandards bei Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Kundenservice**
- **Abgrenzung von Niedrigpreisanbietern**
- **Prüfungen für Auszeichnung müssen nach drei Jahren neu abgelegt werden**
- **Sicherheit für den Kunden**
- **Qualitätslabel nur für Leistungsregelung mit Invertertechnik betont Überlegenheit dieser Technologie**

Ratingen, 12. Januar 2012 – Das Qualitätssiegel Raumklimageräte des Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK) hat jetzt das Unternehmen Mitsubishi Electric erhalten. Dem Ratinger Hersteller wurde damit die Gewährleistung zahlreicher Qualitätsstandards bei der Entwicklung, Herstellung, dem Vertrieb und dem Kundenservice von Raumklimageräten bestätigt. Die Arbeitsgruppe „Energieeffiziente Raumklimageräte und Wärmepumpen“ des Fachverbandes hatte das Label initiiert, um insbesondere die Abgrenzung von Niedrigpreisanbietern zu forcieren. Die Auszeichnung kann ausschließlich für einen Zeitraum von drei Jahren erworben werden. Um das Label weiterhin tragen zu dürfen, müssen die zu absolvierenden Prüfungen nach den dann jeweils aktuellen, weiter ergänzten Kriterien neu abgelegt werden.

„Wir haben genau wie andere große Hersteller gerade in 2011 den Trend beobachtet, dass sich insbesondere Privatkunden nach ihren ersten Erfahrungen mit Klimageräten aus dem Baumarkt professionelle Geräte wünschen und sich dann auch an die traditionell namhaften Hersteller wenden“, so Holger Thiesen, General Manager Mitsubishi Electric, Living Environment Systems. „Um allen Entscheidern sowohl im privaten als auch professionellen Umfeld die Sicherheit zu geben, dass sie bei ihrer Wahl für einen Hersteller sowohl in puncto Qualität, Zuverlässigkeit der technischen Angaben, Energieeffizienz als auch Hygiene die richtige Entscheidung treffen, bietet das Qualitätssiegel Raumklimageräte genau die benötigte Unterstützung in Form von zertifizierten Nachwei-

sen. Die darin verlangten Anforderungen erfüllen wir als Hersteller bereits seit langem – jetzt haben Interessenten jedoch eine entsprechende Bestätigung durch eine neutrale Seite.“

Folgende Anforderungen an die Hersteller stehen u.a. im Mittelpunkt:

- Garantierte Einhaltung der technischen Daten in Katalogen
- Höchste Energieeffizienz – nur Invertergeräte können das Qualitätslabel führen
- Durchdachtes Angebot von Planungsunterstützung
- Umfassendes Angebot von Schulungen
- Garantierte Ersatzteilverfügbarkeit innerhalb von zwei Werktagen, mindestens zehn Jahre Ersatzteilverfügbarkeit
- Vollständige und verständliche Dokumentation in deutscher Sprache
- Alle Kriterien sind einsehbar unter www.raumklimageraete.de

Das Qualitätssiegel für Raumklimageräte in Split-Ausführung mit Wärmepumpenfunktion kann erteilt werden für Mono- und Multi-Split-Geräte sowie VRF-Systeme. Die Leistungsangaben für die Geräte sind bei den Randbedingungen verpflichtend nach EN 14511 anzugeben. Mindestens in den Verkaufsunterlagen müssen die Leistungsdaten nach Norm-Nennbedingungen definiert sein. Bei den akustischen Daten müssen die Schalldruckpegel für mindestens zwei Leistungsstufen, bei Außengeräten für mindestens eine Leistungsstufe angegeben werden. Verpflichtend ist dabei die Definition als A-bewerteter Schalldruckpegel in einem Meter Entfernung.

„Die Tatsache, dass ausschließlich Klimageräte mit einer Leistungsregelung durch einen Inverter dazu berechtigt sind, das Qualitätslabel Raumklimageräte zu tragen zeigt deutlich die Dominanz dieser technischen Lösung für die bestmögliche Energieeffizienz im Vergleich zu konventionellen Methoden“, erläutert Thiesen die Kriterien. „Die kommende ErP-Richtlinie wird noch einmal unterstreichen, dass sich die höchste Wirtschaftlichkeit nur mit zeitgemäßer Invertertechnik erreichen lässt. Hier sind wir unbestrittener Technologie- und Innovationsführer im Markt.“ Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric, Marketing Communication, Frau Astrid Sassen, Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 1800, E-Mail: astrid.sassen@meg.mee.com.

Über Mitsubishi Electric:

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmens- als auch Endkunden auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen. Mit rund 114.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2011 einen konsolidierten Umsatz von 32,2 Milliarden Euro. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch als deutsche Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Von Ratingen bei Düsseldorf steuert die deutsche Niederlassung Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.mitsubishielectric.de>

<http://www.mitsubishi-les.de>

Kontakt

Mitsubishi Electric Europe B.V. / Niederl. Deutschland

Astrid Sassen
Marketing Group Leader
Gothaer Str. 8
40880 Ratingen

Telefon: 0 21 02 - 4 86 - 1800
Mobil: 01 72 - 813 31 25
Fax: 0 21 02 - 4 86 - 7910
E-Mail: astrid.sassen@meg.mee.com

Die Agentur - Kommunikations-Management Schellhorn
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
Fax: 0 23 64 - 28 77
E-Mail: martin.schellhorn@die-agentur.sh



Das Qualitätssiegel Raumklimageräte des Fachverband Gebäude-Klima e.V. (FGK) hat jetzt das Unternehmen Mitsubishi Electric erhalten.

Foto: Mitsubishi Electric

Datum: 12.01.2012