

## PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Vorberichterstattung Photokina/Fotosysteme

### Premiere

#### ***Mitsubishi Electric kündigt neuen, kompakten Fotosystemdrucker zur Photokina an***

*Ratingen, 01.09.2010*

Auf der Photokina 2010 wird Mitsubishi Electric einen neuen, kompakten Sofortdrucker für professionelle Fotosysteme vorstellen. Mit seinen minimalen Abmessungen bringt das Gerät nur rund 40 % des Raumvolumens eines vergleichbaren Vorgängermodells mit. Es wurde speziell für Ladengeschäfte entwickelt, in denen wegen Platzmangels bisher auf die Anschaffung eines Fotosystems verzichtet werden musste.

“Wir sind natürlich stolz darauf, einen so kleinen Fotosystemdrucker für den POS auf diesem Branchenevent vorstellen zu können. Darüber darf man jedoch die zahllosen Verbesserungen nicht vergessen, die ständig in unsere Qualitätsprodukte einfließen und typisch für den Perfektionssinn von Mitsubishi Electric sind. Auch damit sind wir gut aufgestellt.“, erklärt Lars Dörholt, Deputy Division Manager VIS von Mitsubishi Electric Europe Deutschland.

Unter dem Motto „Creating Photo Business“ präsentiert Mitsubishi Electric die neueste Generation seiner Fotosysteme für die POS-Bilderproduktion. Vor

allem Fachhändler und Shop-Besitzer werden unter diesem Leitthema angesprochen. Auf dem über 250 qm großen Photokina-Stand in Halle 06.1, Stand A021 B020, können sie einen repräsentativen Überblick darüber gewinnen, was technisch State of the Art ist und in welche Richtung zukünftige Lösungsstrategien bei den ‚Bildern ohne Wartezeit‘ gehen.

Dass dem Systemgedanken bei Mitsubishi Electric eine entscheidende Rolle zukommt, spiegelt die Stand-Architektur auf der Photokina wider. Rund um die innenliegende Rotunde, die für Fachhandelspartner und Wiederverkäufer reserviert ist, gruppieren sich die fünf Schwerpunktthemen.

Auf der Themenfläche „Professional“ werden High-Performance-Lösungen u. a. mit Annahmeterminal (im Front-Office), Zentraleinheit (Back-Office), MPU und verschiedenen Fotoprintern präsentiert. Damit lassen sich auch Druckvolumina erreichen, die dem eines Minilabs entsprechen, aber aufgrund des von Mitsubishi Electric angewandten Thermosublimationsverfahrens ganz ohne Chemie auskommen.

In der Stand-Zone „Retailer“ geht es um das Thema „Ladenintegration“: Gezeigt werden unkomplizierte Lösungen zur Selbstbedienung durch den Kunden, mit denen sich das eigentliche Kerngeschäft im Shop um Fotodienstleistungen gewinnbringend erweitern lässt. Dazu gehören die Systeme Easyphoto, aber auch der innovative Mehrwertkiosk. Ein zusätzliches Umsatzplus lässt sich durch den Verkauf von Mehrwertprodukten wie Kalender erreichen. Mitsubishi Electric hat das Zubehörsortiment jetzt durch Fotoalben in neuer Optik und durch Bilderboxen noch attraktiver gestaltet.

Im Bereich mit der Überschrift „ID-Photostudio“ dreht sich alles um die professionelle Erstellung biometrischer Passbilder. Zu diesem renditestarken Spezialthema präsentiert Mitsubishi Electric mit dem Click 5000, dem Click Lite und Easyphoto gleich drei Lösungen.

Eines der Highlights im Bereich „System Integrator“ ist der aufmerksamkeitsstarke ~sedna touch®. Auf der großen Glasplatte lassen sich hochauflösende Bilder per Fingertipp blitzschnell bewegen, skalieren und anordnen. Man erlebt das z. B. für Präsentationen oder Layouterstellung einsetzbare Gerät im Zusammenspiel mit leistungsstarken Fotodruckern von Mitsubishi Electric.

Einen Moment entspannen kann man dann auf einer original Harley-Davidson in der „Event“-Kulisse der legendären Road 66 beim Fotoshooting mit Model. Die Aufnahmen gehen per WLAN ans Fotosystem und können als Andenken direkt mitgenommen werden.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.  
Visual Information Systems  
Gothaer Straße 8  
D-40880 Ratingen  
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50  
E-Mail: [kontakt.vis@meg.mee.com](mailto:kontakt.vis@meg.mee.com)  
<http://www.mitsubishi-vis.de>

## **Über Mitsubishi Electric**

Seit über 80 Jahren versorgt Mitsubishi Electric sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit seinen bewährten, qualitativ hochwertigen Produkten. Mitsubishi Electric Corporation ist damit ein anerkannter Weltmarktführer in Herstellung, Marketing und Verkauf elektrischer sowie elektronischer Ausstattungen für die Bereiche Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

In 34 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch in Deutschland vertreten. Das hundertprozentige Tochterunternehmen des japanischen Konzerns mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf steuert die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in Europa: Automotive, Industrial Automation, Living Environment Systems, Mechatronics CNC, Mechatronics EDM, Photovoltaik, Semiconductor, Visual Information Systems und das unabhängige EMV-Prüflabor EMC. C.C.

Die rund 105.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mitsubishi Electric Corp. erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von ca. 25,5 Mrd. Euro.

### **Kontakt Pressebüro:**

Dr. Horst Lederer  
Marketing – PR – Text  
Höhenweg 14  
50169 Kerpen  
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70  
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30  
info@marketing-pr-text.de  
www.marketing-pr-text.de

---

**Mitsubishi Electric Europe B.V.**  
Visual Information Systems  
Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Deutschland  
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50, Fax: +49 (0) 2102 4 86 73 20, E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com  
www.mitsubishi-vis.de