

PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Personalien – Fotosysteme

Nachwuchs

Christian Frölich verstärkt Fotosystem-Vertrieb von Mitsubishi Electric

Ratingen, 22.03.2011

Die Mitsubishi Electric-Division *Visual Information Systems* baut ihren Vertrieb auch in der Sparte Fotosysteme personell weiter aus. Neu im Sales-Boot ist Christian Frölich, der schon als Auszubildender mit an Bord in Ratingen/Düsseldorf war. Ab 1. April 2011 unterstützt er den Bereich Fotofachhandel im Vertriebsgebiet Deutschland Mitte/Ost.

Bereits im Januar dieses Jahres hat der 24-jährige Groß- und Außenhandelskaufmann, Fachrichtung Außenhandel, seine Abschlussprüfung mit Bravour bestanden. Danach folgte eine intensive Vorbereitungsphase auf die praktische Arbeit draußen. „Ich muss nicht bei null anfangen, sondern kann gleich durchstarten“, meint Christian Frölich und freut sich auf seine neue Aufgabe: „Wir haben tolle Produkte, hier steht die Technik nicht still, und deshalb habe ich gute Argumente im Verkauf, wo ich viele interessante Menschen treffe.“ Der neue Sales-Mann weiß, wovon er spricht, denn praktische Vertriebserfahrungen konnte er schon als Azubi durch viele Messeeinsätze sammeln, auf denen er das Foto-Team von Mitsubishi Electric tatkräftig unterstützte.

Mitsubishi Electric setzt in seiner Personalpolitik auf Mitarbeiterkontinuität, wozu auch die Übernahme von Auszubildenden gehört. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei über zehn Jahren. Ohne Mitarbeiterzufriedenheit und gezielte Förderung lässt sich eine solch geringe Fluktuation kaum erreichen.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8
D-40880 Ratingen
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50
E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
<http://www.mitsubishi-vis.de>



Bildunterschrift:

Nachwuchsförderung: Christian Frölich gehört jetzt zum Foto-Vertriebsteam von Mitsubishi Electric, Ratingen

Über Mitsubishi Electric

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 106.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2010 einen konsolidierten Umsatz von 26,6 Milliarden Euro. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch in Deutschland vertreten. Das hundertprozentige Tochterunternehmen des japanischen Konzerns mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf steuert Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Deutschland
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50, Fax: +49 (0) 2102 4 86 73 20, E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
www.mitsubishi-vis.de