

PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Large Display Solutions

Ausgezeichnet

InAVation Awards auf der ISE 2011: OLED-Großbildwand von Mitsubishi Electric wird zum ‚Most Innovative Commercial Display‘ gewählt.

Ratingen, 17.02.2011

Der Diamond Vision OLED-Screen von Mitsubishi Electric hat seit seinem Vermarktungsstart im letzten Jahr überall starke Beachtung gefunden. Es handelt sich dabei um die derzeit weltweit einzige frei skalierbare OLED-Großbildwand, aus der sich faszinierende Indoor-Screens von nahezu jeder Größe und Form schaffen lassen. Die einzigartige Technologie des Diamond Vision OLED-Screens basiert auf einer Entwicklung von Mitsubishi Electric.

Auf der ISE 2011 präsentierte das Unternehmen ein 155"-Display in Form eines konventionellen Flachbildschirms sowie, als Blickfang über dem Messestand, einen kreisförmigen Screen mit einem Durchmesser von zwei Metern.

Der Gewinner des InAVation Awards für die größte Innovation kommerziell verwendeter Displays wurde per Online-Abstimmung durch Fachleute aus der Industrie ermittelt. Diamond Vision OLED trug mit 40 % aller abgegebenen Stimmen den klaren Sieg davon.

Peter van Dijk, Business Manager bei Mitsubishi Electric Europe, sagt zu der angesehenen Auszeichnung: „Wir sind begeistert, dass Diamond Vision OLED eine solche Anerkennung durch die Industrie erfährt. Das Diamond Vision Team

im Werk in Japan, wo die bahnbrechende OLED-Technologie hinter dem Screen entwickelt wurde, hat sich über seinen Projekterfolg riesig gefreut.“

Ein OLED-Screen von Mitsubishi Electric – und das ist einzigartig – besteht aus Einzelpaneelen, die nahtlos zusammengesetzt werden können, um Displays praktisch jeder Größe und Form zu erstellen. Im Vergleich zu herkömmlichen LED-Displays sind die OLED-Paneele extrem dünn und leicht. Da sie über die etwa dreifache Helligkeit eines durchschnittlichen LED-Screens verfügen, eignen sie sich sehr gut für Indoor-Anwendungen mit heller Lichtumgebung. Ihr Pixel-Abstand von drei Millimetern ermöglicht äußerst kleine Betrachtungsabstände. Mit etwa der Hälfte der Kosten einer LED-Bildwand vergleichbarer Spezifikation empfiehlt sich ein OLED-Display von Mitsubishi Electric heute mehr denn je als praxisnahe Lösung für alle möglichen Public Display-Anwendungen.

Mit seiner OLED-Screen-Technologie gibt Mitsubishi Electric den Designern jetzt völlig freie Hand bei der Gestaltung ganz neuartiger Displays.

Beispielsweise entsteht derzeit in Japan ein kugelförmiger Screen mit dem unglaublichen Durchmesser von sechs Metern. Er setzt sich aus 10.000 OLED-Einzelpaneelen zusammen und wird Satellitenbilder von der Erde in Echtzeit zeigen. Weitere innovative Projekte unter Ausnutzung der besonderen Vorzüge von OLED werden rund um den Globus vorangetrieben.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8
D-40880 Ratingen
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50
E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
<http://www.mitsubishi-vis.de>



Bildunterschrift:

AC ter Meulen (rechts), Präsident von Mitsubishi Electric Benelux, erhält die Auszeichnung von Adrian Cotterill, Chefredakteur von DailyDOOH.

Über Mitsubishi Electric

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 106.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2010 einen konsolidierten Umsatz von 26,6 Milliarden Euro. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch in Deutschland vertreten. Das hundertprozentige Tochterunternehmen des japanischen Konzerns mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf steuert Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Deutschland
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50, Fax: +49 (0) 2102 4 86 73 20, E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
www.mitsubishi-vis.de