

PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Unternehmen/Personen

Aus EVS wird VIS

Neuer Name für die Mitsubishi Electric-Division und neue Köpfe im Management

Ratingen, 24.06.2010

Visual Information Systems (VIS) lautet der neue Name des Mitsubishi Electric-Geschäftsbereichs. Die jetzt verwendete Bezeichnung *Visuelle Informationssysteme* beschreibt sehr viel treffender als der bisherige Name *Electronic Visual Systems (EVS)* das gerade in den letzten Jahren durch viele Innovationen erweiterte Produktportfolio. Heute gehört das japanische Unternehmen zu den weltweit führenden Anbietern von modernster Präsentationstechnik für den Heimkino- und Businessbereich, von Fotosystemen und -printern, Aufzeichnungs- und Sicherheitstechnik, dazu von Geräten für die medizinische Dokumentation und Diagnostik sowie Kontaktimagesensoren.

Wechsel auch im Management: Anfang des Jahres hat Kimio Kano, 48, die Leitung des Geschäftsbereichs *Visual Information Systems (VIS)* von Mitsubishi Electric Deutschland in Ratingen/Düsseldorf übernommen. Seine bisherige Position als europäischer Direktor Produkt-Marketing, die er seit 2009 bekleidet, hält er gleichzeitig weiterhin inne. Diese Doppelfunktion ist in Zusammenhang mit einer Europastrategie zu sehen, bei der es um Spezialisierung und

Bündelung paneuropäischer Ressourcen geht. Grund dafür sind nicht zuletzt die Erfolge in den neuen Bereichen Display-Wände, Public Display-Monitore und LED Diamond Vision Screens. Gleichzeitig gab es bei Mitsubishi Electric eine Aufwertung des Standortes Deutschland. „Für uns brachte die deutsche Niederlassung von allen europäischen die besten Voraussetzungen mit, um als zentrales Logistikzentrum für Kernprodukte im Präsentationsbereich zu fungieren“, so der neue VIS-Chef Kano.

Zusätzliche Verantwortung trägt seit 1. April 2010 auch Lars Dörholt, 37, als neuer Deputy Division Manager. Dörholt, der zuletzt als Marketing Manager der deutschen VIS-Zentrale tätig war, freut sich darauf, den Erfolg in diesem Bereich weiter aktiv mit zu gestalten: „Dass wir als deutsches Team die Lanxess Arena in Köln oder die O2 World in Berlin mit LED-Großbildwandsystemen ausstatten konnten, macht uns stolz. Genauso wie unsere zahlreichen Referenzen auf den Gebieten Foto, Sicherheit, Medizin und Sensoren. Der Weltrekord der amerikanischen Kollegen spornt uns natürlich an.“ Dort hat Mitsubishi Electric nämlich mit dem Electric Diamond Vision gerade den Weltrekord für das größte HD-auflösende Videodisplay eingefahren.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8
D-40880 Ratingen
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50
E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
<http://www.mitsubishi-vis.de>



*Bildunterschrift: links: Kimio Kano, neuer Division Manager
rechts: Lars Dörholt, neuer Deputy Division Manager*

Über Mitsubishi Electric

Seit über 80 Jahren versorgt Mitsubishi Electric sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit seinen bewährten, qualitativ hochwertigen Produkten. Mitsubishi Electric Corporation ist damit ein anerkannter Weltmarktführer in Herstellung, Marketing und Verkauf elektrischer sowie elektronischer Ausstattungen für die Bereiche Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

In 34 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch in Deutschland vertreten. Das hundertprozentige Tochterunternehmen des japanischen Konzerns mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf steuert die Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in Europa: Automotive, Industrial Automation, Living Environment Systems, Mechatronics CNC, Mechatronics EDM, Photovoltaik, Semiconductor, Visual Information Systems und das unabhängige EMV-Prüflabor EMC. C.C.

Die rund 105.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Mitsubishi Electric Corp. erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von ca. 25,5 Mrd. Euro.

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de
www.marketing-pr-text.de

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Deutschland
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50, Fax: +49 (0) 2102 4 86 73 20, E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
www.mitsubishi-vis.de