

PRESSEMITTEILUNG

Rubrik: Fotosysteme

„World Best PHOTO KIOSK“

TIPA Award 2011 für ‚Kiosk Gifts‘ von Mitsubishi Electric

Ratingen, 28.04.2011

Die Technical Image Press Association (TIPA) hat die Fotosfortlösung ‚Kiosk Gifts‘ aus dem Hause Mitsubishi Electric mit dem TIPA Award 2011 prämiert. Das Selbstbedienungssystem mit den innovativen Mehrwertdiensten wurde von dem Gremium unabhängiger Redakteure des großen internationalen Fachpresseverbandes zum derzeit weltbesten Fotokiosk gekürt.

Die TIPA-Redakteure wählen jährlich die besten Foto- und Imaging-Produkte, die in den letzten zwölf Monaten in Europa auf den Markt gebracht wurden. Hierbei berücksichtigen die TIPA-Redakteure die Innovativität, die Anwendung modernster Technologien, das Design, die Ergonomie, die einfache Anwendbarkeit sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis.

In der Urteilsbegründung heißt es, Mitsubishi Electric habe mit dem ‚Kiosk Gifts‘ ein „Center für Geschenkkideen“ geschaffen, das die vielseitige Verwendbarkeit von Digitalbildern nutze und Konsumenten einlade, individuelle Zusatzartikel kreativ zu gestalten. Dazu gehören Mehrwertprodukte wie Kalender, Alben, individuell gestaltete Grußkarten oder Fotoboxen, um die das Angebot der klassischen Digitalprints bei der Mitsubishi Electric-Lösung erweitert ist.

2011 fand das unabhängige Abstimmungsverfahren der internationalen Fachjury im Rahmen der TIPA-Jahreshauptversammlung im April in Istanbul, Türkei,

statt. Die begehrten Awards werden für verschiedene Sparten der Foto- und Bildindustrie verliehen und in diesem Jahr das 21. Mal vergeben. Als zweites Siegerprodukt aus dem Hause Mitsubishi Electric wurde der HC9000D dort zum „World Best PHOTO PROJECTOR“ gekürt.

Weitere Informationen:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8
D-40880 Ratingen
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50
E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
<http://www.mitsubishi-vis.de>



Bildunterschrift:

TIPA Award 2011: ‚Kiosk Gifts‘ von Mitsubishi Electric überzeugt durch Mehrwertdienste.

Über Mitsubishi Electric

Seit 90 Jahren versorgt Mitsubishi Electric Corporation sowohl Unternehmenskunden als auch Endverbraucher auf der ganzen Welt mit qualitativ hochwertigen Produkten aus den Bereichen Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Transport- und Bauwesen.

Mit rund 106.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahrs am 31.03.2010 einen konsolidierten Umsatz von 26,6 Milliarden Euro.

In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten angesiedelt.

Seit 1978 ist Mitsubishi Electric auch als deutsche Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio. Von Ratingen bei Düsseldorf steuert die deutsche Niederlassung Vertriebs- und Marketingaktivitäten für neun Geschäftsbereiche in vielen europäischen Ländern.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

<http://www.MitsubishiElectric.de>

<http://www.mitsubishi-vis.de>

Kontakt Pressebüro:

Dr. Horst Lederer
Marketing – PR – Text
Höhenweg 14
50169 Kerpen
Deutschland
Tel.: +49 - (0)2273 / 5 94 78 70
Fax: +49 - (0)2273 / 5 94 78 30
info@marketing-pr-text.de

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Visual Information Systems
Gothaer Straße 8, 40880 Ratingen, Deutschland
Tel.: +49 (0) 2102 4 86 92 50, Fax: +49 (0) 2102 4 86 73 20, E-Mail: kontakt.vis@meg.mee.com
www.mitsubishi-vis.de