

Ab sofort drei Jahre Garantie bei Mitsubishi Electric

1. April 2010: Mitsubishi Electric gewährt ab sofort standardmäßig eine verlängerte Garantie von drei Jahren auf Steuerungen und MMI, um dem Anwender maximale Sicherheit zu bieten. Die Garantie gilt für die Steuerungsfamilien Alpha, FX, System Q und iQ Platform- sowie die MMIs der GOT-Serie.

Die Garantieverlängerung ist für den Kunden kostenlos und Ausdruck des Vertrauens, das Mitsubishi Electric in die Qualität und die Zuverlässigkeit der eigenen Produkte setzt und gilt für alle Produkte, die direkt über das Unternehmen oder seine europäischen Vertragshändler bezogen wurden. Sie ist ein neuer Baustein im Rahmen des MEQ-Konzepts. MEQ (Mitsubishi Electric Qualität) steht für kompromisslose Höchstleistung in der Fertigung von Produkten, die die Realisierung anspruchsvollster moderner Anwendungen ermöglichen.

Dazu John Browett, Marketing Communications Manager bei Mitsubishi Electric: „Die Automatisierungsprodukte von Mitsubishi Electric zeichnen sich von je her durch Qualität und Zuverlässigkeit aus. Wenn wir uns anschauen, wie viele SPS und Steuerungen seit über 10 Jahren im Einsatz sind, sprechen Produktgestaltung, Leistung und Fertigungsqualität für sich selbst. Aber der Kunde soll sich nicht allein auf unser Versprechen verlassen, deshalb geben wir jetzt drei Jahre Garantie.“

Die „eingebaute“ Zuverlässigkeit ist der Tatsache zu verdanken, dass alle Produkte von Mitsubishi Electric und die entsprechenden Technologien im eigenen Hause entwickelt und gefertigt werden. Dadurch hat das Unternehmen die volle Kontrolle über die Qualität, ohne die Einschränkungen, die sich häufig aus der Verwendung von Fremdprodukten ergeben. Weil es in der Versorgungskette keine Abhängigkeiten von Dritten gibt, sind auch Lieferzeit, langfristige Produktverfügbarkeit, Support sowie Ersatzteile kein Thema.

Um in den Genuss der verlängerten Garantie zu kommen, müssen die neuen Produkte lediglich auf der Website von Mitsubishi Electric registriert werden. Damit der Bereich für die Registrierung im Internet leicht zu finden ist, wurde dafür eine eigene URL eingerichtet: www.meq3yearwarranty.com. Durch die Registrierung können die Kunden außerdem alle Vorteile des „MyMitsubishi“-Bereichs auf der Website nutzen. Dort sind über 27.000 FAQ abrufbar, dazu 11.000 Produkt- und Anwendungsunterlagen sowie eine umfangreiche Bibliothek mit Konfigurationswerkzeugen, CAD-Daten u.v.a. – und das alles in 19 Sprachen. Über die Website kann der Kunde zudem die Garantieinformationen zu seinen Produkten im Auge behalten, indem er sich die Registrierungsdaten in Tabellenform herunterlädt.

Als Symbol für das neue Garantieangebot hat Mitsubishi Electric ein prägnantes Logo entwickelt – in Anlehnung an das bekannte MEQ-Logo. „Das Logo signalisiert unser Sicherheitsversprechen“, sagt Browett. „Wir sind ja selbst ein Fertigungsunternehmen und stehen vor ähnlichen Herausforderungen wie unsere Kunden. Deshalb wissen wir, wie wichtig Zuverlässigkeit ist und dass Qualität und Leistungsversprechen mehr als nur schöne Worte sein müssen. Die neue Garantie ist auch ein Beleg dafür, wie sich unser e-F@ctory-Konzept auf unsere eigene Fertigung ausgewirkt hat. Mit eigenem Know-how und unserer Erfahrung als weltweit agierendem Unternehmen der Fertigungsbranche haben wir genau die Herausforderungen gemeistert, mit denen sich auch unsere Kunden konfrontiert sehen, und konkrete Vorteile für konkrete Anwendungen erarbeitet. Als Fertigungsunternehmen haben wir absolutes Vertrauen in die Produkte unserer eigenen Fertigungslinien. Die dreijährige Garantie auf unsere Steuerungen und MMIs ist Ausdruck dieses Selbstbewusstseins unseren Kunden gegenüber.“

Über Mitsubishi Electric

Die Mitsubishi Electric Corporation (TSE: 6503/ISIN JP3902400005) kann auf fast 90 Jahre Erfahrung in der Herstellung zuverlässiger, qualitativ hochwertiger Produkte für Industrie- und Privatkunden in allen Teilen der Welt zurückblicken. Das Unternehmen ist ein Weltmarktführer für Elektro- und Elektronikprodukte in Bereichen wie Unterhaltungselektronik, Informationsverarbeitung, Kommunikations-, Raumfahrt-, Satelliten- und

Industrietechnik sowie Produkte für die Energiewirtschaft, das Transportwesen und den Bausektor. Für das Geschäftsjahr bis zum 31. März 2009 konnte das Unternehmen einen Umsatz von rund 3.7 Billionen Yen (37,4 Milliarden US\$*).

Mitsubishi Electric Europe B.V. ist ein hundertprozentiges Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation, Japan, und kann auf dem europäischen Markt auf eine mehr als 30-jährige Erfahrung in den Bereichen Vertrieb, Service und Support zurückblicken.

Weitere Informationen:

<http://global.mitsubishielectric.com>

www.mitsubishi-automation.com

www.meg3yearwarranty.com

*Bei einem Wechselkurs von 98 Yen pro US\$, Kurs des Tokyo Foreign Exchange Market am 31. März 2009.

Pressebüro:

Mitsubishi Electric Europe B.V.
Factory Automation European Business Group
John Browett
Deputy EMEA Marketing Communications
Manager
Gothaer Str. 8
40880 Ratingen, Deutschland
www.mitsubishi-automation.de
Tel.: +49 (0)2102 486-1200
Fax: +49 (0)2102 486-3548
john.browett@meg.mee.com

PR-Agentur

DMA Europa Ltd.
Mr. Roland Renshaw
2nd Floor, Snuff Mill Warehouse
Park Lane, Bewdley.
Worcestershire. DY11 5JN
England
Tel.: +44 (0)1299 405454
Fax: +44 (0)1299 403092
roland@dmaeuropa.com
www.dmaeuropa.com